

Protokoll der 46. Sitzung der Arbeitsgruppe Informationskompetenz (AGIK) im BVB

Videokonferenz, 25.01.2021, 10:00-11:00 Uhr

Teilnehmende:

An der Landesfachstelle abgeordneten Lehrer*innen

Reimar Dietz (LFS Nürnberg; SB-Fachberater)(Host)

Jochen Diel (BSB München)

Sabine Hrach (BSB München)

Irina Schiller-Mehling (BSB München)

Christina Neugebauer, ISB Leseförderung und SB-Fachberat

Nina Ruisinger, ISB Leseförderung

AGIK

Stefanie Aufschnaiter (UB Regensburg)

Dr. Gabriele Blümig (UB Würzburg)

Dr. Fabian Franke (UB Bamberg)

Corinna Meinel (UB Passau)

Cathrin Müller (UB Bamberg)

Monika Pastuska (OTHB Amberg-Weiden)

Dr. Naoka Werr (HföD München)

Entschuldigt:

Christiane Maibach (UB Eichstätt-Ingolstadt), Andreas Mühlbauer (BSB München), Raphaela Schneider (THB Nürnberg)

Protokoll: Monika Pastuska

1. Begrüßung (Dietz, Franke)

2. Einstiegsworte und Kurzvorstellung

(Blümig)

- Zugriffsmöglichkeiten auf Sputnik
- Modularer Aufbau (Geschichte als roter Faden, aber unterschiedliche Lernmodule, voneinander unabhängig)
- Visueller Aufbau (Teaser, Grafiken auf Inputseiten)
- Vermeidung von Textlastigkeit und altersgerechte Sprache (keine Überlastung mit Fachterminologie)
- Zusatzinformationen (auch für Lehrkräfte)
- Interaktivität (Quizelemente zur Wiederholung und Vertiefung des Stoffs)
- Teste dein Wissen am Ende eines Moduls (nur Wiederholung, keine Vertiefung)

3. Einholen von Feedback

3.1 Inhaltliche Wünsche / Feedback (was erwarten Lehrer von Bibliotheken?)

- Erfahrungsbericht:
 - Herr Dietz: Testphase mit 100 Schülern als vertiefende Erfahrung nach einem Pretest. Ein Jahrgang hat es durchgeführt, einer nicht → hier hat man deutliche Unterschiede im wissenschaftlichen Umgang mit Quellen gemerkt.
 - Sehr gut anwendbar als Einstieg / Vertiefung / Festigung - vor allem zu Beginn der Seminararbeit (auch als Nachschlagemöglichkeit bzw. als Online-Tutorial geeignet)
 - nicht so hilfreich für Schüler, die sich bereits in der Abschlussphase der Seminararbeit befanden (die mit ihrer Arbeit fast fertig waren)
- Erfahrung BOS:
 - Optimales Werkzeug für Online-Schulungsbetrieb
 - Am besten in Kombination mit einem konkreten Bedarf nach Vergabe der Themen
 - relativ einfacher Einstieg
- Generell:
 - alle Meinungen sprachen großen Lob aus, nur positive Resonanz, sehr hilfreich
 - das Tutorial spricht für sich selbst,
 - Vorteil - als dauerhaftes Angebot bestens geeignet
 - Super Layout, visuelle Attraktivität,
- Es wurde der Wunsch nach einer Ergänzung um Nutzungsbedingungen / Lizenzen / Urheberrecht (ebenfalls Teil des Referenzrahmens; das Thema wird gerne umgesetzt)

3.2 Bewerbung von Sputnik

- Verbreitungsmöglichkeiten – wichtig auf mehreren voneinander unabhängigen Ebenen
 - Newsletter
 - Webseite (Online Portal)
 - Kurze Online-Vorstellung / Fortbildung für die Schulleiter
 - Oberstufenkoordinatoren müssen das Tutorial an alle Seminare weiterleiten
 - Verbreitung über Portal der Schulbibliothek
 - Newsletter, Fortbildung to go (digital)
 - Digitales Begleitmaterial, Workshops, Sensibilisierung der Schulleiter
 - für Schulbibliotheken wird momentan eine Austauschdatenbank mit Mailverteiler aufgebaut (darüber kann man auch Informationen verbreiten)
 - Sputnik als Baustein im Kontaktbrief der ISB (für alle Fächer)
 - Man muss Lehrer-Kollegen direkt ansprechen und auch intern alles nochmal weiterleiten
 - Social Media Kanäle können auch als Werbung herangezogen werden (privat) → in Twitterblasen verbreiten sich solche Informationen sehr schnell
- Gefahren:
 - Es soll nicht nur der Link verbreitet werden, sondern die Information soll in mögliche Unterrichtsszenarien eingebunden werden
 - Einspurige Werbung ist zu wenig (Einschränkung alleine auf nur Verlinkung birgt die Gefahr übersehen / nicht beachtet zu werden!) Online-Tutorials sollten als Vorbereitung aber kein Ersatz für das Kennenlernen der lokalen UBs und HSB sein

Zeitpunkt der „Werbekampagne“

- Verstärkte Bewerbung in der zweiten Hälfte des Jahres, sprich im September
- (neues Schuljahr, endgültige Zuteilung der Fächer an die Lehrer)
 - Man wird das Format mehrfach und regelmäßig über verschiedene Kanäle bewerben müssen (breites Streuen der Informationen)
 - Sputnik jedoch so früh wie möglich ankündigen!

4. Allgemeine / Abschluss-Fragen