

# **Kurse zur Quellenbewertung**

## **Impulsvortrag**



Christina Kläre  
Fachreferat Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Erfahrungsaustausch: Informationskompetenz  
Aachen, 11.12.2019

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Offen im Denken*

ub

universitäts  
bibliothek

## Quellenbewertung

1. Relevanz
2. Angebote von NRW-Hochschulbibliotheken
3. Konzept der UB Duisburg-Essen
4. Diskussion

„Die informationskompetenten Studierenden bewerten die gefundenen Informationen und Quellen und wählen sie für ihren Bedarf aus.

Indikatoren:

Die informationskompetenten Studierenden

1. kennen Kriterien zur Beurteilung von Informationen,
2. beurteilen Menge und Relevanz der gefundenen Informationen und modifizieren gegebenenfalls die Suchstrategie,
3. reflektieren ihren Informationsstand als Ergebnis eines Informationsprozesses.“

Deutscher Bibliotheksverband (2009): Standards der Informationskompetenz für Studierende. Zugriff über <https://www.bibliotheksverband.de/fachgruppen/kommissionen/dienstleistung/publikationen.html> (18.11.2019).

## 2. Angebote von NRW-Hochschulbibliotheken

**Online-Tutorials Ihrer Bibliothek in ILIAS rund um „Literatur finden, bewerten, verwalten, zitieren und belegen“**

*FH Münster, <https://www.fh-muenster.de/bibliothek/veranstaltungen/onlinetutorials.php>*

**Literatur bewerten - Qualität erkennen**

*Uni Paderborn, <https://schulungen.ub.uni-paderborn.de/341,literatur-bewerten-qualitaet-erkennen,14-01-2020,16-00>*

**Gefundenes bewerten und strukturieren. Die Literatur für die wissenschaftliche Arbeit in Form bringen**

*Bochum EvH RWL, <https://bibliothek.evh-bochum.de/schulung.html>*

# 2. Angebote von NRW-Hochschulbibliotheken

## ***Gefundenes bewerten und strukturieren. Die Literatur für die wissenschaftliche Arbeit in Form bringen***

Bochum EvH RWL, <https://bibliothek.evh-bochum.de/schulung.html>

Für wen?	Studierende, Lehrende, Interessierte, die eine wissenschaftliche Arbeit verfassen, bereits Informationen gesammelt haben, allerdings diese noch auswerten müssen.
Ziel	Nach dieser Schulung sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• verschiedene Strategien zur Strukturierung der eigenen Informationen zu benennen</li><li>• Strategien zur Strukturierung der eigenen Informationen anzuwenden.</li><li>• Informationen anhand bestimmter Kriterien (Urheber, Aktualität) im Hinblick für die eigene wissenschaftliche Ausarbeitung zu bewerten</li></ul>
Wann?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Im Semester: Zu bestimmten Terminen, siehe E-Mail „Neues aus der Hochschulbibliothek“</li><li>• Nach Vereinbarung</li></ul>
Dauer:	Ca. 90 Minuten

## Literatur bewerten - Qualität erkennen

Uni Paderborn, <https://schulungen.ub.uni-paderborn.de/341,literatur-bewerten-qualitaet-erkennen,14-01-2020,16-00>

Bei der Literaturrecherche stoßen Sie auf die unterschiedlichsten Quellen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Qualität und Eignung bewerten können.

### Lernergebnisse

Nach der Veranstaltung

- kennen Sie Kriterien zur Qualitätsbewertung von wissenschaftlichen Quellen,
- sind Sie sensibilisiert für die Problematiken von Internetquellen,
- können Sie Ihre Rechercheergebnisse kritisch bewerten.

### Zielgruppen

Studierende

Doktorandinnen und Doktoranden

### Themen

Literaturbewertung

## Historie

Basis: Kurzinformationen am Ende der Recherveschulung  
„Suchergebnisse auswählen und bewerten“

1. Seit 2017: Veranstaltung während des „Langen Samstags / Langen Mittwochs der Hausarbeiten“
2. Seit 2018: Weiterentwicklung für eine reguläre Schulung
3. Seit WS 2019: Angebot als offene Veranstaltung
4. Geplant ab WS 2020: Curricular verankert, u.a. im „MSM-Bibliotheksschein“ (Mercator School of Management)

## Konzept

### 1. Ausgangslage:

- Warum sind nicht alle Suchergebnisse, die in der Trefferliste weit oben stehen, „gut“?
- Akteure auf dem wissenschaftlichen Publikationsmarkt & Marktversagen

### 2. Rechercheergebnisse

- Informationen in Trefferlisten
- Informationen auf Trefferdetailseiten

### 3. Kriterienkatalog: Autorität, Inhalt & Abdeckung, Zweck & Zielgruppe, zeitl. Gültigkeit



# 3. Konzept der UB Duisburg-Essen

## Konzept: Ausgangslage

### Akteure auf dem wissenschaftlichen Publikationsmarkt



# 3. Konzept der UB Duisburg-Essen

## Varianten zur Aktivierung der Studierenden

	<b>Option 1: Nur Anwendung des Kriterienkatalogs</b>	<b>Option 2: Recherche + Anwendung des Kriterienkatalogs</b>
1.	Thema der fiktiven Hausarbeit wird vorgegeben	
2.	Recherche wird von Kursleiter*in durchgeführt	Recherche wird von Studierenden durchgeführt
3.	Bekannte und bisher unbekannte Kriterien werden anhand der Trefferlisten/-detailseiten zusammengestellt	
4.	Rechercheergebnisse werden vorgegeben	Rechercheergebnisse aus 2. werden genutzt
5.	Rechercheergebnisse werden mittels Kriterienkatalog beurteilt, in eine die Qualität berücksichtigende Reihenfolge gebracht und am Ende in 2 Kategorien (Quelle lesen / Quelle ausschließen) eingeordnet	Rechercheergebnisse werden mittels Kriterienkatalog beurteilt und am Ende in 2 Kategorien (Quelle lesen / Quelle ausschließen) eingeordnet

## Aktivierung der Studierenden: Bsp. Option 1

### **Aufgabe:**

Ihnen liegt folgendes Thema einer Hausarbeit vor:

### **Wachstumswirkungen der Fußballweltmeisterschaft 2010 für Südafrika**

Welche Kriterien würden Sie nutzen, um die Relevanz dieser Texte für Ihr Thema zu beurteilen?

Bereiten Sie anhand der Titelinformationen (Autor, Titel, Jahr, Verlag/Zeitschrift) und Abstract/Einleitung/Inhaltsverzeichnis den Ihnen vorliegenden Titel vor und stellen Sie Ihr Ergebnis im Anschluss der Gruppe vor.

## Aktivierung der Studierenden: Bsp. Option 1 - Ergebnis

### Ranking der Beispiele

- #1: Baade, Robert A.; Matheson, Victor A. (2016): Going for the Gold. The Economics of the Olympics. In: Journal of Economic Perspectives 30(2), S. 201-218. <http://dx.doi.org/10.1257/jep.30.2.201> (06.06.2018).
- #2: Birkendorf, Tobias (2009): Die Auswirkungen von Großveranstaltungen auf die langfristige ökonomische Entwicklung von Schwellenländern. Eine wachstumstheoretische und empirische Untersuchung am Beispiel der Olympischen Sommerspiele in Beijing 2008. Berlin: Logos. (D83 PNA21664)
- #3: Kurscheidt, Markus (2007): Ökonomische Analyse von Sportgroßveranstaltungen. Zugriff über <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:466-20091218020> (28.05.2018).
- 
- #4: 1:0 für das Wachstum. Fußball-WM. In: Capital vom 22.12.2005, S. 10. Zugriff über [http://www.wiso-net.de/document/CAPI\\_\\_D5U536R1](http://www.wiso-net.de/document/CAPI__D5U536R1) (28.05.2018).
- #5: Köhler, Britta (2014): Die ökonomischen Auswirkungen von Sportgroßveranstaltungen auf die Destination. Wie der Ausrichtungsort diese Effekte optimal nutzen kann. Zugriff über <https://opus.ostfalia.de/frontdoor/index/index/year/2017/docId/598> (28.05.2018).

Approved

Denied

## Aktivierung der Studierenden: Bsp. Option 2

1. Recherchieren Sie in einer beliebigen Datenbank / in einem beliebigen Bibliothekskatalog / in einer beliebigen Suchmaschine (z.B. wiso, Primo, Google, Google Scholar) mit folgenden Begriffen:

### **Automobilindustrie „Industrie 4.0“**

2. Welche Informationen in der Trefferliste würden Sie nutzen, um den Titel zu bewerten?
3. Verdeutlichen Sie an einem Beispiel: Warum würden Sie den Titel entweder ausschließen oder näher betrachten (z.B. auf der Trefferdetailseite) wollen?

# 4. Diskussion



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

