


Doktorandenausbildung an der Universität Erlangen- Nürnberg

Stefanie Kliem & Dr. Daniel Holl
Graduiertenschule der FAU

- 
- The top of the slide features a blue-tinted background image. On the left, there is a silhouette of a classical building facade with several statues on its roofline. On the right, there is a large, semi-transparent watermark of the FAU seal, which includes the word 'ACADEMIA' and a profile of a man's head.
- 1. Vielfalt der Promotionswege**
 - 2. Aufgaben zentraler Graduierteneinrichtungen**
 - 3. Weiterbildung an der Graduiertenschule der FAU**
 - 4. Bedarfsanalyse 2013**

Vielfalt der Promotionswege

Berufliche / finanzielle Situation

Stellen- und Mittelausstattung im Fach

Organisations- und Betreuungsformen

Unterschiedliche Promotionsdauern je Fach

Promotion in manchen Fächern „Regelabschluss“

Grad der Selbstorganisation (Themenfindung,
Zeitmanagement)

Die strukturierte Promotion in einem Programm als Alternative zur „klassischen“ Individualpromotion

- Seit den 80ern Graduiertenkollegs der DFG
 - Graduiertenschulen als Förderlinie der Exzellenzinitiative
 - Landesgraduiertenförderung in Bayern:
Promotionsförderung nur über Programme
-
- Fachliche und überfachliche Schlüsselqualifikationen
 - Formalisierte Betreuungs- und Mentoringstrukturen
 - Vorlesungen und Seminare
 - Foren zur Diskussion der eigenen Arbeitsfortschritte
 - Aufnahmekriterien, Mitgliedschaft, Betreuungsvereinbarung, Zertifikat

Überfachliche Graduierteneinrichtungen

Beispiel Graduiertenschule der FAU

- Kompetenz- und Informationszentrum zum Thema Promotion und Koordination aller Promotionsformen
- Registrierung aller Promovierender ab Beginn des Vorhabens
- Promovierende als eigene Statusgruppe an der Universität mit Rechten und Vertretung im Senat und anderen Gremien
- Rahmenpromotionsordnung
- Unterstützung der Qualitätssicherung
- Unterstützung bei der Einrichtung von Promotionsprogrammen
- Kursangebote zu Schlüsselqualifikationen

Weiterbildungsprogramm der Graduiertenschule

**Im Zentrum der Promotionsphase:
Forschungsarbeit**

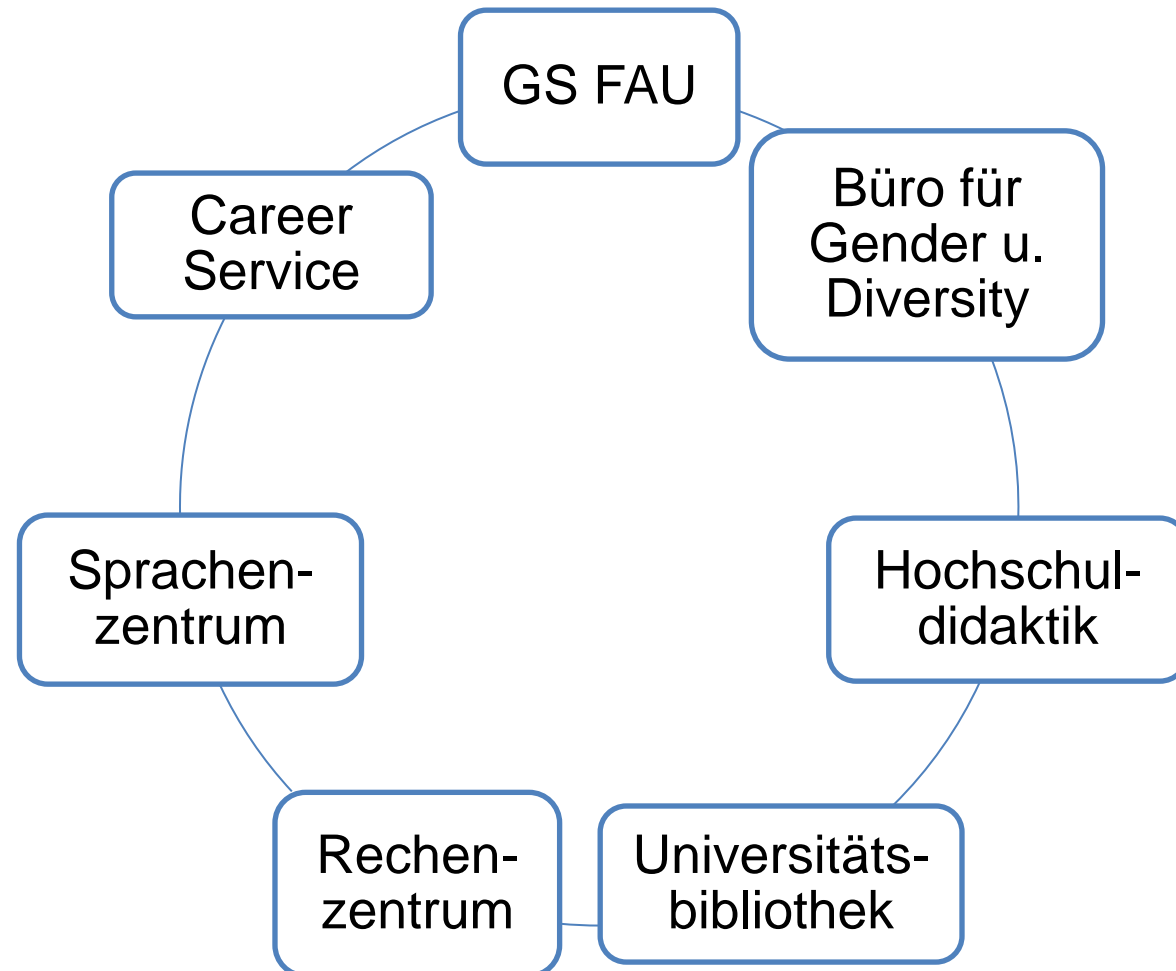
Kompetenzen für den Erfolg in der Promotionsphase

Kompetenzen für den Erfolg in der weiteren
beruflichen Laufbahn

Nur ca. 9 % der Promovierten besetzen 10 Jahre nach der Promotion eine Professur

⇒ Weiterbildungsprogramm sollte der Vielfalt der Laufbahnen Rechnung tragen

Weiterbildung für Promovierende an der FAU



Weiterbildungsprogramm Graduiertenschule der FAU

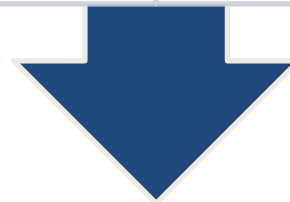
Anfänge 2009 mit:

Fit für die
Promotion

Fit für die
Wissenschaft

Fit für die
Wirtschaft

Sprachen und
Interkulturalität



Heute: Themenschwerpunkte

Gute
wissenschaft-
liche Praxis

Wissenschaft
kommunizieren

Personalführung

Wissenschaft-
liche Karrieren

Weiterbildungsprogramm Graduiertenschule der FAU

- Durchschnittlich 20-25 Workshops / Veranstaltungen
- insgesamt 300 Teilnehmer/innen (Promovenden und Postdocs)
- Finanzierung teils durch Teilnahmegebühren
- Referent/innen teils extern, teils intern

- Im Vordergrund: kompakte max. 2-tägige Workshops zum konkreten Erwerb/Ausbau von Fertigkeiten, teilweise mit Follow-up
- Informationsveranstaltungen, z. B. exemplarische Vorstellung von Karrierewegen, haben sich weniger bewährt

Bedarfserhebung der Schlüsselqualifikationen 2013

(Kliem 2013)

Quantitativ

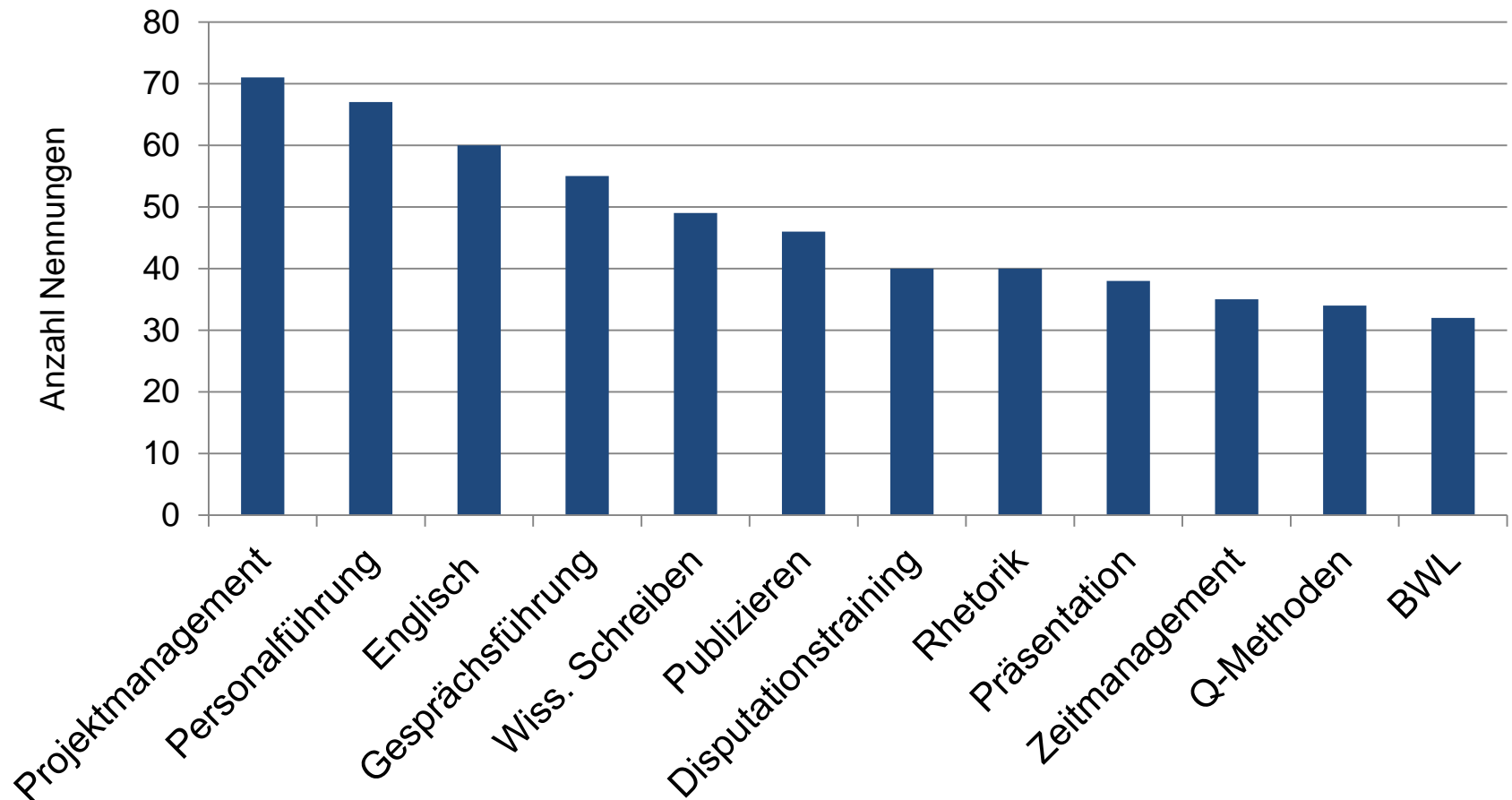
- **Doktorand/innen der FAU**
- Grundgesamtheit: 2574 *
- Rücklaufquote: 330

Qualitativ

- **Personalverantwortliche** (Wirtschaft, Wissenschaft, Forschungsinstitut, Agentur f. Arbeit)
- **Auswertung von Stellenanzeigen** (zeit online, jobware)

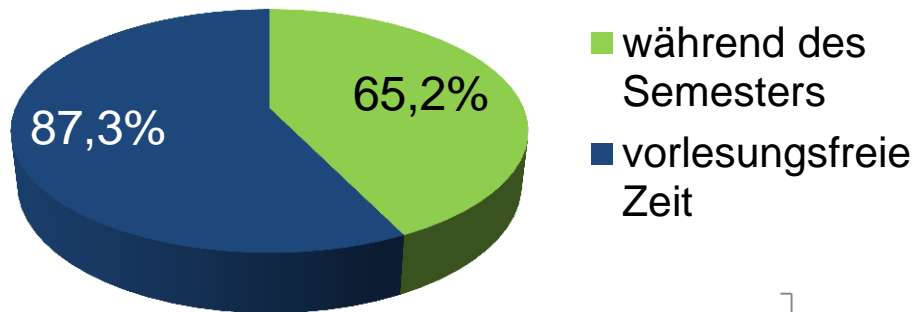
* am Tag der Befragung aktivierte Doktorand/innen (außer: Dr. med., Dr. med. dent.)

Ergebnis Doktorand/innen – wichtigste Themen (Top 12)

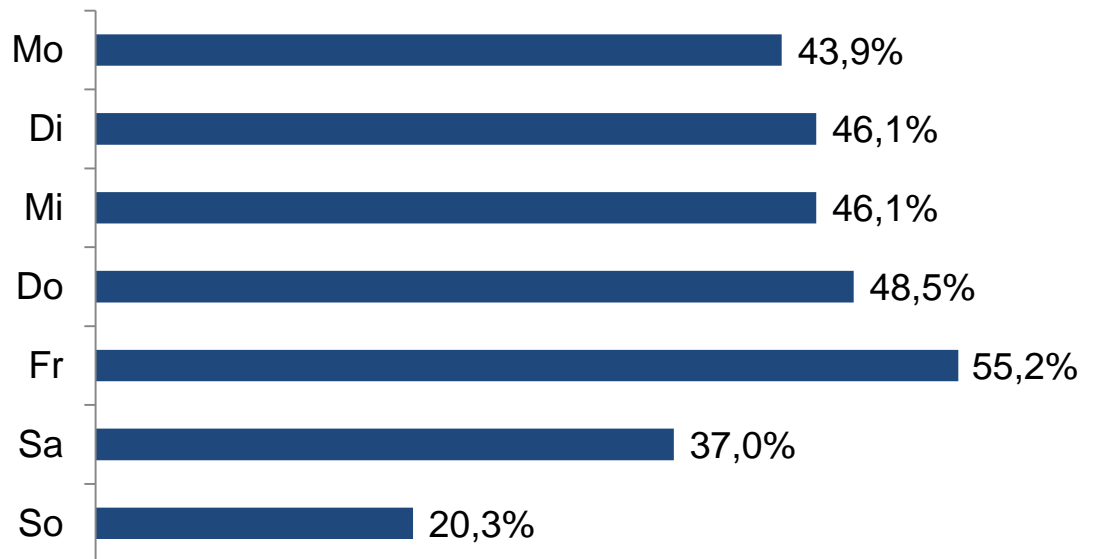


Ergebnis Doktorand/innen

Geeigneter Zeitraum



Geeignete Wochentage



Ergebnis Personalverantwortliche

Erwartet von allen *	Erwartet von drei	Erwartet von zwei	Erwartet von einer/m
<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • BWL Grundkenntnisse • Englisch (Conversation) 	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentations-training • Englisch (Presentation) • wiss. Recherchieren • EDV-/Office-Anwendungen 	<ul style="list-style-type: none"> • wiss. Schreiben • Zeitmanagement • Konfliktmanagement • Gesprächsführung • Moderations-training • Rhetorik • Medien-/Pressearbeit • Publizieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalführung • Q-Methoden/-Statistik • interkulturelle Kommunikation • Deutsch • Social Media

* je ein/e Vertreter/in aus der Wirtschaft, Wissenschaft, Forschungsinstitut, Agentur für Arbeit

Ergebnis Stellenanzeigen – häufigste Themen *

Themen	Anzahl Nennungen	Prozent
Englisch	38	61,3%
Kommunikationsfähigkeit	30	48,4%
Projektmanagement	24	38,7%
Mitarbeiter-/Personalführung	20	32,3%
Organisation/Management	14	22,6%
EDV-/Office-Anwendungen	12	19,4%
Deutsch	10	16,1%
Drittmitteleinwerbung	10	16,1%
Publizieren	8	12,9%
weitere Sprachen	7	11,3%

* ohne
Persönlichkeits-
merkmale

Insgesamt 62 Anzeigen, 26 Stellen in Unternehmen, 17 im öffentlichen Dienst (Stiftungen, Institute), 19 in der Wissenschaft (Uni, FH)

Literatur

Kliem, Stefanie (2013): Weiterbildung von Doktorand/innen an der FAU –
Bedarfserhebung der Schlüsselqualifikationen für die Karriere nach der Promotion
(nicht veröffentlichte Masterarbeit)



Graduiertenschule der FAU

www.promotion.fau.de

daniel.holl@fau.de

stefanie.kliem@fau.de



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG