

Einbindung von Informationskompetenz als Schlüsselqualifikation in den Studiengang B.A./M.A. Kulturwirt an der Universität Duisburg-Essen - Campus Duisburg

Seit dem WS 2002 schulen verschiedene Mitarbeiter der Universitätsbibliothek Duisburg-Essen am Campus Duisburg Informationskompetenz innerhalb des B.A./M.A.-Studiengangs "Kulturwirt" (vgl. <http://www.uni-duisburg.de/Fak2/IZG/kulturwirt.htm>) in Form der Vorlesung „Digitale Medien und Internet“.

Einbindung der Veranstaltung in den Studiengang:

Die Veranstaltung ist eingebunden in das **Propädeutikmodul "Neue Medien – Grundlagenkenntnisse und praktische Fertigkeiten"**, das aus folgenden 4 LV besteht:

1. Vorlesung „Digitale Medien und Internet“ (2 SWS, 2 LP)
2. Übung: „Präsentation im Internet: Einführung in HTML-Programmierung und Webdesign“ (2 SWS, 2 LP)
3. Übung: „Mediengestützte Techniken der schriftlichen Darstellung und Dokumentation“ (2 SWS, 2 LP)
4. Übung: „Mediengestützte Techniken der Präsentation“ (2 SWS, 4 LP)

curriculare Einbindung:

Allgemeines Pflichtmodul für alle Studierenden des Bachelor-Studiengangs; alle Veranstaltungen sind obligatorisch (Anwesenheitslisten)

Lernziel:

Die Studierenden verfügen über fächerübergreifende, grundlegende studiengangs- und praxisbezogene Schlüsselqualifikationen im Bereich computergestützter Anwendungen und Medien. Sie können das gesamte Angebot an computergestützter Lern-, Lehr- und Darstellungsmöglichkeiten effektiv nutzen und besitzen Zusatzqualifikationen im Bereich Computer für das Berufsfeld des Kulturwirtes

Credits: insgesamt 10

Vorlesung "Digitale Medien und Internet"

Studiensemester	1
Credits	2
Lehrform	praxisorientierte (Ring-)Vorlesung
Zielgruppe	max. 180 zugelassene Studierende des ersten Fachsemesters
Prüfung	Multiple-Choice-Klausur (Dauer: 60 Minuten)
Lernziele	Studierende erwerben überblicksartige Kenntnisse in allen wichtigen Bereichen digitaler Medien
Workload	Besuch der Veranstaltung (2 SWS) = 22,5 Std. Vor- und Nachbereitung = 15 Std. Klausur inkl. Vorbereitung = 22,5 Std. gesamt = <u>60 Std.</u>

Dozenten	verschiedene Dozenten aus den drei zentralen Einrichtungen: Universitätsbibliothek, Hochschulrechenzentrum (HRZ), Audiovisuelles Medienzentrum (AVMZ)
Ort der Lehrveranstaltung	moderner Hörsaal mit breit angelegten Präsentationsmöglichkeiten (2 Beamer, Elektronische Tafel, Video, Overhead, Laptop-Anschluss, W-LAN)
Lernmaterial	Präsentationsunterlagen (in verschiedenen digitalen Formaten (ppt, pdf, html) werden den Studierenden in elektronischer Form auf einem Server zur Verfügung gestellt
Klausurfragen / -auswertung	Fragen der Klausur/Nachschiebklausur werden von den jeweiligen Dozenten formuliert (dabei Vorgabe dreier falscher und der richtigen Antwort) und beziehen sich auf die o.g. Lehrmaterialien; die Auswertung übernimmt das AVMZ

Anteil der UB an der Vorlesung

In insgesamt 4 Doppelstunden werden folgende Themen referiert:

1. Einführung in Kataloge und Fachrecherche
 - wichtige Grundbegriffe im Umgang mit Bibliotheken und Literatur
 - Überblick über verschiedene Kataloge
 - Entwicklung von Suchstrategien
 - Demonstration vorbereitender und elementarer Schritte der Fachrecherche
2. Datenbanken und Fachinformationen
 - Vorstellung der wichtigsten fächerübergreifenden und fachspezifischen Datenbanken der Geistes- und Wirtschaftswissenschaften anhand von Beispielen
 - Fachinformationen der UB im Internet.
3. Digitale Bibliotheken und Dokumentlieferdienste
 - allgemeine Begriffsbestimmung und Zielsetzung von Digitalen Bibliotheken
 - Digitale Bibliothek NRW und ihre Module
 - Vorstellung verschiedene Dokument- und Literaturlieferdienste
4. Elektronisches Publizieren
 - Definitionen, Formate und Varianten des elektronischen Publizieren im Allgemeinen sowie im Besonderen in der UB Duisburg.
 - Elektronische Texte an der UB

Dozenten: Fachreferenten und Diplom-Bibliothekare

Delia Bauer